

CI SONO 4 FORME PRINCIPALI DI MERCATO, CHE SI INDIVIDUANO IN BASE AL NUMERO DEI COMPRATORI E DEI VENDITORI, ALLE CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO & A COME SI FORMA IL PREZZO.

### CONCORRENZA PERFETTA

È UN TIPO DI MERCATO CHE NELLA REALTÀ NON ESISTE, IN QUANTO È CARATTERIZZATO DA PRODOTTI TUTTI UGUALI E SENZA ALCUNA DIFFERENZA, TANTI VENDITORI E TANTI COMPRATORI E IL PREZZO È UGUALE PER TUTTI.

### CONCORRENZA IMPERFETTA

È UN TIPO DI MERCATO IN CUI I PRODOTTI SONO SIMILI, MA NON UGUALI, CON CARATTERISTICHE CHE LI DIFFERENZIANO QUINDI I VENDITORI POSSONO OFFRIRE I LORO PRODOTTI A PREZZO CIEVEMENTE DIVERSO.  
I PRODOTTI SONO DIFFERENZIATI DA MARCA, QUALITÀ, LUOGO DI OFFERTA, SIMPATIA DEL VENDITORE ECC.

### OLIGOPOLIO

CI SONO POCHÉ GRANDI IMPRESE CHE OFFRONO DETERMINATI PRODOTTI, COME SMARTPHONE, COMPUTER, ELETTRODOMESTICI ECC.  
QUINDI I PREZZI SONO DIFFERENTI E I PRODOTTI DIVERSIFICATI DA CARATTERISTICHE E QUALITÀ DIVERSE

### MONOPOLIO

UNA SOLA IMPRESA OFFRE UN PRODOTTO (MONOPOLIO LEGALE CIOÈ STABILITO DALLO STATO) QUINDI È L'IMPRESA CHE STABILISCE IL PREZZO CHE VUOLE. AD ES. IL MONOPOLIO DI STATO DEI GIOCHI, DELLE SIGARETTE. IN PASSATO C'ERA ANCHE IL MONOPOLIO DELLA ENERGIA ELETTRICA E DEL GAS (ORA NON PIÙ)

ESISTE ANCHE IL MONOPOLIO NATURALE, QUANDO UN PRODOTTO È OFFERTO DALLA NATURA, COME L'ACQUA NATURALE O L'ACQUA FERRARELLE.

