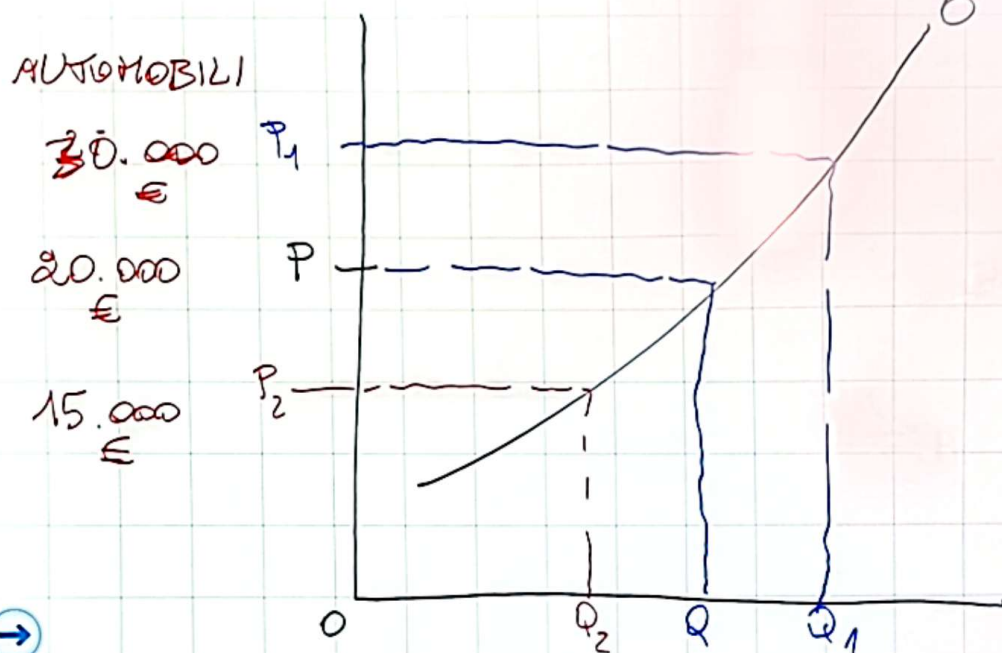


TRAPPRESENTAZIONE DELL'OFFERTA IN RELAZIONE AL PREZZO



L'OFFERTA DEI BENI È DIRETTAMENTE PROPORZIONALE AL PREZZO DEI BENI.
 SE IL PREZZO AUMENTA L'OFFERTA AUMENTA.
 SE IL PREZZO DIMINUISCE, L'OFFERTA DIMINUISCE IN QUANTO IL RICAVO DEL VENDITORE SAREBBE INFERIORE AL COSTO DEL PRODOTTO.
 SE IL PREZZO AUMENTA A OP_1 , ANCHE L'OFFERTA AUMENTA A OQ_1 .
 SE IL PREZZO DIMINUISCE A OP_2 , ANCHE L'OFFERTA DIMINUISCE A OQ_2 .

I FATTORI CHE INFLUENZANO L'OFFERTA SONO: IL PREZZO DEL PRODOTTO VENDUTO, IL PREZZO DEL SUO SUCCEDANEO O CONCORRENTE, IL PREZZO DEL BENE COMPLEMENTARE (IN QUANTO SE IL PREZZO DELLA BENZINA AUMENTA, AUMENTA L'OFFERTA SIA DELLA BENZINA CHE DELLE AUTOMOBILI)